

Symposium sur les marchés financiers dans un contexte international : introduction

Lucie Samson

Volume 71, numéro 4, décembre 1995

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/602186ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/602186ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Samson, L. (1995). Symposium sur les marchés financiers dans un contexte international : introduction. *L'Actualité économique*, 71(4), 397–397.
<https://doi.org/10.7202/602186ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1995

Cet document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

SYMPOSIUM SUR LES MARCHÉS FINANCIERS DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL : INTRODUCTION

Lucie SAMSON
Département d'économie
Université Laval

Les articles de ce symposium s'intéressent au fonctionnement des marchés financiers développés et en émergence. Le premier article, celui de M. Bascuñán, R. Garcia et M. Poitevin, porte sur la relation entre la structure des marchés financiers et la décision d'investir des entreprises. Une analyse empirique utilisant des données de divers pays européens, du Japon, des États-Unis et du Canada y est présentée. Les auteurs observent que la taille de l'entreprise semble un facteur déterminant dans le choix du mode de financement de l'entreprise. L'effet de taille est un des facteurs considérés par les auteurs du second papier, R. Guay, J.-F. L'Her et J.-M. Suret, dans leur analyse des rendements des actions d'entreprises de huit marchés émergents d'Asie. Ces auteurs rapportent qu'au niveau des marchés en émergence, certaines relations observées sur le marché américain ou sur d'autres marchés développés peuvent être renversées.

L'article de M.-C. Beaulieu rapporte aussi des résultats empiriques qui mettent en évidence certaines distinctions importantes entre les marchés boursiers en émergence et le marché américain. En effet, l'auteur y rapporte que la relation négative et significative entre les rendements boursiers et l'inflation observée pour les États-Unis, ne semble pas exister pour les cinq pays en émergence considérés dans cette étude. Finalement, l'article de L. Samson et F. Diaw s'attarde plus particulièrement à la question de l'intégration de trois marchés boursiers d'Asie avec le marché boursier de New York. Les auteurs concluent qu'il y a eu une augmentation dans le niveau d'intégration de ces marchés boursiers entre 1981 et 1993.

Dans l'ensemble, ces quatre articles présentent une analyse empirique portant sur un nombre considérable de marchés financiers. Nous espérons que ces études permettront d'aider à obtenir une meilleure compréhension du fonctionnement de ces marchés.